



# #myRavenna Be Inspired

Video Contest nell'ambito di  
enERgie diffuse



**COMUNE DI RAVENNA**

***ASSE 6 Città attrattive e partecipate***

**Azione 6.7.2**

**Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate**

**Progetto *enERgie diffuse***

**#myRavenna. Be Inspired**

## **Avviso pubblico - Contest**

### **ART. 1 - Premessa e Finalità #my Ravenna. Be Inspired**

Il presente avviso pubblico - contest per opere video dal titolo *#myRavenna. Be Inspired* è indetto dal Comune di Ravenna – Servizio Turismo e dall'Istituzione MAR Museo d'Arte della Città di Ravenna nell'ambito del progetto *Laboratorio Aperto Ravenna* finanziato dall'Asse 6 del POR FESR Emilia Romagna 2014 – 2020 e nell'ambito del progetto *enERgie diffuse*, progetto promosso dalla Regione Emilia - Romagna in occasione dell'*Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018*.

Nell'ambito di tale contesto, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate, il Comune di Ravenna intende favorire la promozione e la fruizione del proprio patrimonio culturale arricchendone i punti di vista, le modalità di fruizione e di interpretazione attraverso un contest che stimoli la produzione di opere video originali che abbiano come soggetto o come estetica di riferimento i seguenti temi, che corrispondono alle 2 sezioni del contest:

a) **La statua di Guidarello Guidarelli (Tullio Lombardo, 1525) e la mostra *?War is Over - Arte e conflitti tra mito e contemporaneità*** a cura di Angela Tecce e Maurizio Tarantino, 6 ottobre 2018 - 13 gennaio 2019, MAR Museo d'Arte Città di Ravenna (cfr scheda – allegato A)

b) **Ravenna e il suo Patrimonio Culturale: la città dell'ispirazione**

Nel corso dei secoli, Ravenna ha ispirato numerosi artisti e viaggiatori che hanno riportato nei propri diari, appunti e opere suggestioni, immagini, ricordi ed emozioni raccolte durante il passaggio o la permanenza: da Dante Alighieri a George Byron, da Oscar Wilde a Hermann Hesse, Dario Fo, Marguerite Yourcenar e tanti altri. Ancora oggi, la città e il suo patrimonio continuano a proporre suggestioni e creatività a chi la abita e a chi la visita. Tema di questa sezione è dunque il Patrimonio Culturale della città che è stato e diventa di nuovo fonte d'ispirazione.

### **ART. 2 - Partecipazione - iscrizione**

Il contest è aperto a tutti senza limiti di nazionalità, età o altra qualificazione. La partecipazione è gratuita. È possibile candidarsi sia singolarmente, sia in team (la

partecipazione in team preclude tuttavia la partecipazione anche come singolo). Ogni candidato potrà presentare un singolo video per categoria o eventualmente partecipare a entrambe le categorie. Tutti i partecipanti dovranno inviare **entro giovedì 15 novembre alle ore 17.00** all'indirizzo di posta elettronica [turismo@comune.ra.it](mailto:turismo@comune.ra.it)

- il form d'iscrizione (Allegato B), riportato in calce al presente bando  
- la propria opera video seguendo la modalità e le istruzioni riportate nei successivi paragrafi

I partecipanti al contest potranno presentarsi alla biglietteria del **MAR** e, dichiarando la loro volontà a partecipare all'iniziativa, potranno richiedere l'accredito per l'ingresso gratuito alla mostra *War is Over* per raccogliere stimoli e immagini funzionali alla produzione del proprio progetto video.

### **ART. 3 - Partecipazione - Caratteristiche Tecniche e liberatorie**

I video potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e tecnologia ma dovranno comunque rispettare le seguenti caratteristiche minime:

- Durata: sono preferibili video di massimo 30 secondi (esclusi eventuali titoli di coda). Saranno tuttavia accettati anche video con una durata massima fino a 1 minuto e 30 secondi.
- Formati ammessi: MOV, AVI, MP4, MPG
- Dimensioni file: non superiore ai 200 MB
- Risoluzione: 1920x1080 o 1280x720

Ogni partecipante al contest libera, garantisce e manleva il Comune di Ravenna, nonché tutti coloro i quali, per conto dello stesso, hanno collaborato all'organizzazione e allo svolgimento, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione del video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

Si precisa che nel caso in cui il video sia accompagnato da musiche coperte da copyright, per la pubblicazione degli stessi sul canale YouTube, occorrerà preventivamente corrispondere i diritti alla Siae.

Con la compilazione del form di partecipazione al concorso e contestuale invio del video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità del video stesso nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.

#### **ART. 4 - Selezione**

I video saranno pubblicati entro **lunedì 19 novembre alle ore 13.00** sul profilo YouTube RavennaTourism ([www.youtube.com/RavennaTourism](http://www.youtube.com/RavennaTourism)), in un'apposita playlist dedicata dal titolo "my Ravenna. Be Inspired".

Tutte le opere saranno sottoposte fino a **venerdì 30 novembre alle ore 13.00** al libero giudizio del pubblico che potrà commentare ciascun filmato ed esprimere gradimento sulle diverse opere.

L'organizzazione si riserva di non pubblicare opere che siano palesemente in contrasto con norme di legge; che siano di cattivo gusto o che abbiano contenuti volgari, osceni, lesivi, offensivi; che abbiano contenuto razzista, di incitamento all'odio o alla violenza.

I video saranno pubblicati nelle due sezioni di cui all'art. 1:

a) **La statua di Guidarello Guidarelli (Tullio Lombardo, 1525) e la mostra *?War is Over - Arte e conflitti tra mito e contemporaneità***

b) **Ravenna e il suo patrimonio culturale: la città dell'ispirazione**

I video saranno valutati da una commissione il cui giudizio sarà ritenuto insindacabile e che esprimerà la propria valutazione tenendo conto dei seguenti criteri:

• attinenza al tema del contest • originalità • fotografia • sceneggiatura • montaggio • creatività • numero di valutazioni positive da parte del pubblico

#### **ART. 5 - Premi**

La premiazione sarà effettuata il 14 dicembre 2018 alle ore 17.00 a Ravenna presso il MAR Museo d'Arte della Città di Ravenna, assegnando i premi secondo le seguenti categorie:

a) **La statua di Guidarello Guidarelli (Tullio Lombardo, 1525) e la mostra *?War is Over - Arte e conflitti tra mito e contemporaneità***

1° premio - 1.250 €

2° premio - 750 €

3° premio - 500 €

b) **Ravenna e il suo patrimonio culturale: la città dell'ispirazione**

1° premio - 1.250 €  
2° premio - 750 €  
3° premio - 500 €

I video premiati saranno proiettati durante la cerimonia di premiazione alla presenza dei vincitori, della Giuria, dei Rappresentanti Istituzionali e degli Enti Patrocinatori, e dei partecipanti al concorso che volessero intervenire.

I finalisti del concorso saranno informati tramite i riferimenti forniti in fase di registrazione, 5 giorni prima della data fissata per la premiazione.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a), il presente concorso non è considerato "concorso a premi".

#### **ART. 6 - Consensi**

Ciascun candidato, all'atto del caricamento del proprio video, concede all'Ente Organizzatore i diritti di riproduzione, dell'archivio e della pubblicazione dello stesso anche in vista di altre finalità, forme di comunicazione e attività dell'Ente Organizzatore senza la necessità di richiedere da parte di quest'ultimo ulteriori autorizzazioni. L'autore, nel partecipare al presente bando, accetta altresì la possibilità da parte dell'Ente Organizzatore di modificare e/o utilizzare parzialmente il proprio video per altre finalità e scopi.

Ciascun candidato autorizza espressamente il Servizio Turismo/Comune di Ravenna, nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ('Legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dal personale dell'Ente. La partecipazione al bando implica la conoscenza e la totale accettazione del presente Regolamento.

Per informazioni:

Barbara Morigi – 0544 482628 – [barbaramorigi@comune.ra.it](mailto:barbaramorigi@comune.ra.it)  
Matteo Parrinello – 0544 482639 – [eventi@comune.ra.it](mailto:eventi@comune.ra.it)  
Maria Grazia Marini – 0544 482660 - [mgmarini@comune.ra.it](mailto:mgmarini@comune.ra.it)

## **ALLEGATO A**

**? *War is Over - Arte e conflitti tra mito e contemporaneità*** a cura di Angela Tecce e Maurizio Tarantino (6 ottobre 2018 - 13 gennaio 2019, MAR Museo d'Arte Città di Ravenna)

L'esposizione si collega idealmente al centenario della conclusione della prima guerra mondiale, proponendo un percorso che, attraverso l'arte di due secoli, riflette sui conflitti non a livello puramente storico ma in maniera più ampia, artistica e poetica, personale e collettiva, estetica ed etica. Non si tratta infatti di una mostra storico-documentaria ma di un itinerario che suggerisce e testimonia letture molteplici sulla guerra: uno (e non l'unico) tra gli esiti possibili verso cui spinge la necessità antropologica della relazione tra diversi; il più crudele e distruttivo, ma anche il più potente creatore di mitologie.

L'arte si è da sempre misurata col tema del conflitto – o ne è stata condizionata - non solo attraverso la sua rappresentazione ma, spesso, anche attraverso il rifiuto, la rimozione, l'introiezione. Le opere scelte per la mostra intendono illustrare, con media diversi, la tensione che esiste da sempre tra la creatività individuale e l'urgenza di misurarsi con un tema così pervasivo e onnipresente alle coscienze più vigili.

L'allestimento si avvale di installazioni di Studio Azzurro, che rappresentano un ideale trait-d'union tra i vari temi affrontati e contribuiscono a rendere più affascinante e articolato il percorso espositivo che si snoda attraverso opere e immagini di grande impatto visivo ed evocativo: dal monumento funebre di Guidarello Guidarelli, simbolo delle collezioni del MAR, a Picasso e Rubens, fino ad arrivare ad artisti tra cui spiccano, solo per dirne alcuni, Abramovic, Beuys, Boetti, Burri, Christo, De Chirico, Fabre, Kiefer, Kentridge, Kounellis, Rauschenberg, Warhol.

Nell'ottica della valorizzazione delle collezioni permanenti, nel percorso espositivo della mostra sono presenti anche opere del patrimonio del Mar.

<http://www.mar.ra.it/ita/Mostra/-War-is-over>



## 5. Accettazione

Confermo la conoscenza e l'accettazione di tutte le norme del presente Regolamento myRavenna. *Be inspired.*

## 6. Privacy

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 Reg. Ue 679/16 e succ. mod.di legge  
I dati personali acquisiti saranno utilizzati da parte del Servizio Turismo/Comune di Ravenna, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati. Il conferimento dei dati è facoltativo; l'eventuale mancato conferimento dei dati e del consenso al loro trattamento/comunicazione comporterà l'impossibilità a partecipare al contest. Ai sensi dell'art. 13 Reg. Ue 679/16 e succ. mod.di legge, autorizzo il Servizio Turismo/Comune di Ravenna al trattamento dei dati personali, l'interessato ha il diritto di modificare i propri dati chiedendone la correzione, l'integrazione e, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco. Letta l'informativa, ai sensi dell'art. 13 Reg. Ue 679/16 e succ.mod.di legge, autorizzo il Servizio Turismo/Comune di Ravenna al trattamento dei dati personali.

autorizzo

non autorizzo

Data \_\_\_\_\_

Firma per esteso dell'autore

\_\_\_\_\_